

### Lampiran 1. Rencana Outline Kuisisioner

#### KUISISIONER PENGARUH KAMPANYE #TANGERANGPILAHWASTE MELALUI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PEDULI LINGKUNGAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @ewasterj

##### 1. Data Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin: Pria/Wanita
3. Domisili:
4. Username Instagram:

##### 2. Pertanyaan

Penelitian ini berisi pertanyaan dengan jumlah 19 pertanyaan yang akan diisi oleh responden dengan satu jawaban untuk satu pertanyaan sesuai dengan keterangan ini.

Skala Likert

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

##### Kampanye #TangerangPilahEwaste

No	Indikator	Penilaian / Frekuensi Skor			
	Pelaku Kampanye	STS	TS	S	SS
1	Bupati Kabupaten Tangerang, Bapak Zaki Iskandar adalah sosok yang dapat dijadikan teladan dalam kampanye #TangerangPilahEwaste Rafa Jafar sebagai pendiri Ewasterj dapat dijadikan contoh baik untuk anak muda agar lebih peduli terhadap lingkungan dari bahaya sampah elektronik				
2	Gerakan kampanye #TangerangPilahEwaste adalah suatu gerakan positif yang di adakan oleh Bpk. Zaki Iskandar selaku bupati Kabupaten Tangerang yang bekerja sama dengan Rafa Jafar ( <i>ewasterj</i> )				
3	Bupati Kabupaten Tangerang, Bapak Zaki Iskandar adalah sosok yang dapat dijadikan teladan dalam kampanye				

	#TangerangPilahEwaste				
Khalayak Sasaran					
4	Kampanye #TangerangPilahEwaste akan membuat lingkungan semakin terjaga dari sampah elektronik yang berbahaya Kampanye #TangerangPilahEwaste yang terdapat di instagram adalah suatu kegiatan yang positif untuk <i>followers</i> akun @ewasterj				
5	Kampanye #TangerangPilahEwaste dapat merubah perilaku <i>followers</i> @ewasterj menjadi lebih peduli terhadap lingkungan				
6	Kampanye #TangerangPilahEwaste akan membuat lingkungan semakin terjaga dari sampah elektronik yang berbahaya				
Pesan Kampanye					
7	Kampanye #TangerangPilahEwaste mengajak seluruh masyarakat untuk lebih peduli terhadap lingkungan sekitar dari bahaya sampah elektronik				
8	Pemkab Tangerang dan <i>Ewasterj</i> memberikan pengarahan mengenai cara dan prosedur pembuangan sampah elektronik di dropbox #TangerangPilahEwaste melalui instagram ewasterj				

### Perubahan Sikap

No	Indikator	Penilaian / Frekuensi Skor			
	Kognitif	STS	TS	S	SS
1	Kampanye #TangerangPilahEwaste mudah ditemukan di media sosial				

	instagram @pemkab Tangerang dan @ewasterj				
2	Saya mudah mendapatkan informasi mengenai kampanye #TangerangPilahEwaste di instagram @ewasterj				
3	Kampanye #TangerangPilahEwaste mudah ditemukan di media sosial instagram @pemkab Tangerang dan @ewasterj				
4	Saya mudah mendapatkan informasi mengenai kampanye #TangerangPilahEwaste di instagram @ewasterj				
5	Dengan adanya kampanye #TangerangPilahEwaste saya jadi mengetahui bahaya dari sampah barang elektronik				
	Afektif				
6	Saya merasa postingan pada akun @ewasterj sangat menarik dan informatif mengenai kampanye #TangerangPilahEwaste				
7	Saya merasa kampanye #TangerangPilahEwaste memberikan dampak baik untuk masyarakat dan lingkungan				
	Konatif				
8	Saya akan ikut berpartisipasi dalam kampanye #TangerangPilahEwaste ini				
9	Saya akan lebih peduli pada lingkungan terutama dari bahaya sampah elektronik				

## Lampiran 2. Absensi Bimbingan

**Universitas Esa Unggul**  
Fakultas Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510  
021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

**KARTU ABSENSI BIMBINGAN**  
**KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR**

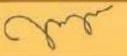
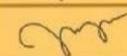
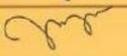
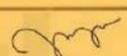
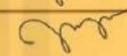
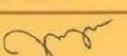
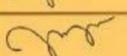
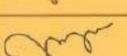
NAMA : **Nabila Jasmine**

NIM/PEMINATAN : **20180502187 / Hubungan Masyarakat**

NO. TELP/EMAIL : **085600398882 / Nabilajsmn130698@gmail.com**

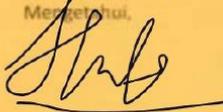
JUDUL : **Pengaruh Kampanye #TangerangPilahEwaste Melalui Instagram Terhadap Sikap Peduli Lingkungan**

DOSEN PEMBIMBING : **Indriati Yulistiani S.Sos,M.Si**

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	10/04/2022	IV	Review BAB I - III	
2	11/04/2022	IV	Revisi BAB I - III	
3	22/04/2022	IV	Membahas Tinjauan Teori	
4	25/04/2022	IV	Membahas BAB IV Hasil Penelitian	
5	10/05/2022	IV	Membahas Hasil Olahan menggunakan SPSS	
6	15/05/2022	V - VI	Melakukan Review dari BAB I - IV	
7	20/05/2022	V - VI	Membahas BAB V Pembahasan & VI Kesimpulan dan Saran	
8	13/06/2022	V - VI	Membahas Pembuatan Jurnal	
9	11/07/2022	I - VI	Menambahkan Halaman Persetujuan Publikasi Ilmiah, Hakuman Pernyataan Keaslian	
10	20/07/2022	I - VI	Review BAB I-BAB VI dan Melengkapi Lembar Persetujuan	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa  
  
(Nabila Jasmine)  
(Mahasiswa)

Mengetahui,  
  
(Ka. Peminatan)